



CX de clase mundial. Sin presupuesto de miles de millones.

Rinde como los grandes — y cabe en tu presupuesto.

Plataforma 360 · Empleado IA gobernado · Sin cobro por asiento

Grounded · Governed · Provable

EL PROBLEMA

Las plataformas grandes no están hechas para presupuestos chicos



Diseñadas para el enterprise

Cobran por asiento, con mínimos altos y costos de implementación.



El costo sube al crecer

Cada nuevo agente sube la factura — justo lo que una empresa en crecimiento no puede absorber.



El segmento chico queda fuera

Startups y marcas con CX pequeño no alcanzan los mínimos de enterprise.



Nadie construye su transición

Nadie los lleva de la mano a la automatización y la IA. Ese es el hueco.

EJEMPLO REAL (anonimizado)

~\$25k

USD al año — el presupuesto anual de CX de una marca global.

Grande como marca, con el presupuesto de una PyME — y merece el mismo estándar.

El mismo estándar de CX — ahora a tu escala

DONDE COMPITEN LOS GIGANTES • PRESUPUESTO DE GIGANTE

Zendesk • Gorgias • Intercom / Fin • Sierra • Decagon

Enterprise, ventas de campo, mínimos altos

El mismo estándar de CX — ahora a tu alcance

A TU ESCALA • EL MISMO ESTÁNDAR, SIN PRESUPUESTO DE GIGANTE

A2CX te lo da

Startups y marcas en crecimiento — CX de clase mundial, sin cobrar por asiento.

QUÉ ES A2CX

Una plataforma 360, no una sola función

A2CX • Plataforma 360 + Empleado IA gobernado



CX Inbox



Agente IA



WFM



QA



Analítica



Outbound



Formularios



Gobernanza

No cobramos por asiento: pagas por uso y por caso resuelto. Sin IA, funciona como SaaS tradicional.

LA IDEA CLAVE: ANCLAJE

¿Anclado a qué? A TU conocimiento — nada más



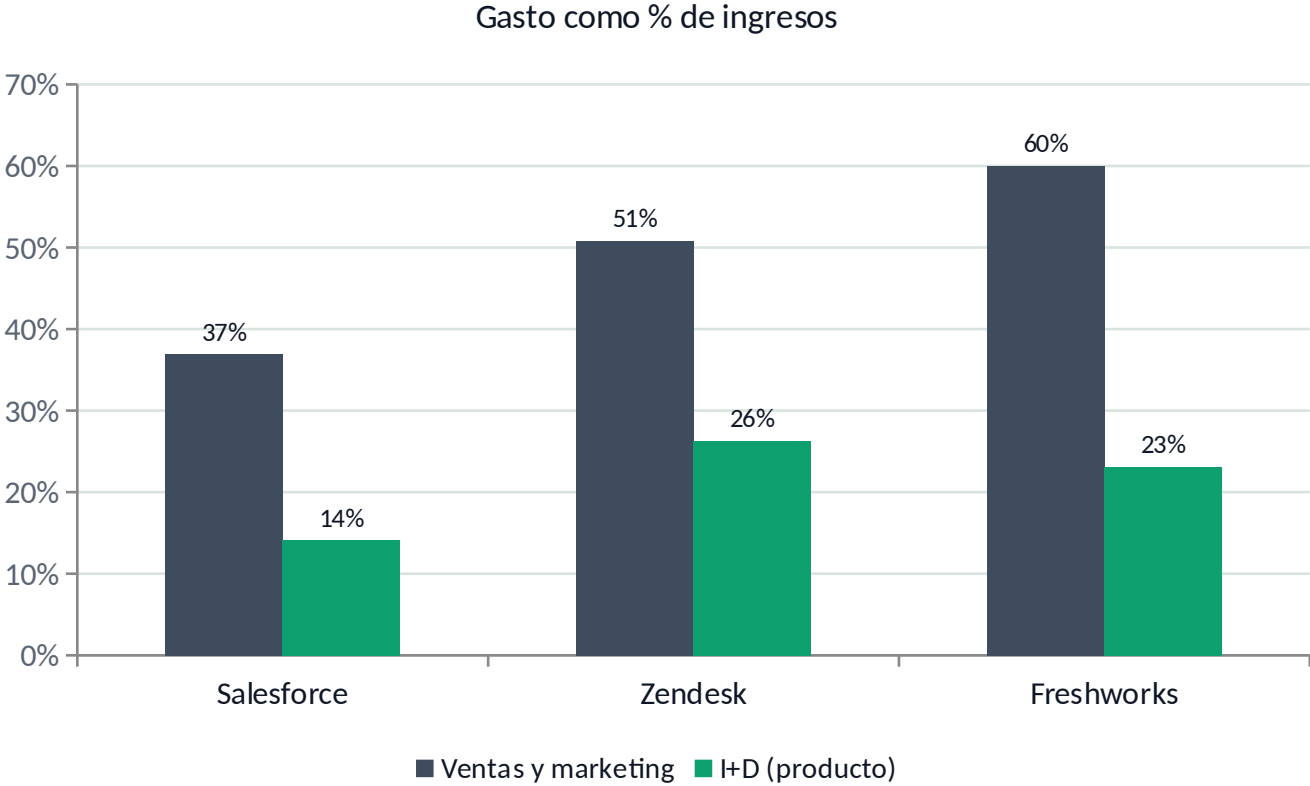
“Anclar” = la IA solo puede usar TUS fuentes verificadas. Fuera de ahí, no adivina.

A DÓNDE VAN LOS MILES DE MILLONES

A ventas y marca — no a una mejor respuesta a tu ticket

- \$** Salesforce (FY2024): \$12.9 mil M en ventas y marketing vs \$4.9 mil M en I+D.
- 🏢** Freshworks (2023): 60% de ingresos a ventas y marketing; 23% a I+D.
- 🎯** Sus miles de millones ganan logos y campañas — casi nada mejora TU ticket.

2.6x más en VENTAS que en producto (I+D).



Fuentes: Estados financieros GAAP: Salesforce FY2024, Zendesk FY2021, Freshworks FY2023 (Business Wire / GlobeNewswire / SEC 10-K). % sobre ingresos del año.

Anclar a tus fuentes reduce la invención 2-3×

58-88% → 17-33%

Alucinación en las MISMAS preguntas: sin anclaje, un modelo inventa hasta 88% de las veces; anclado a sus fuentes, cae a 17-33%. Mismo modelo, distinto anclaje.



SALVEDAD HONESTA

El anclaje reduce, no elimina. Con mala recuperación los errores suben (10.2% → 66.1%). Por eso la capa de recuperación + gobernanza ES el producto — y es donde ponemos el trabajo.

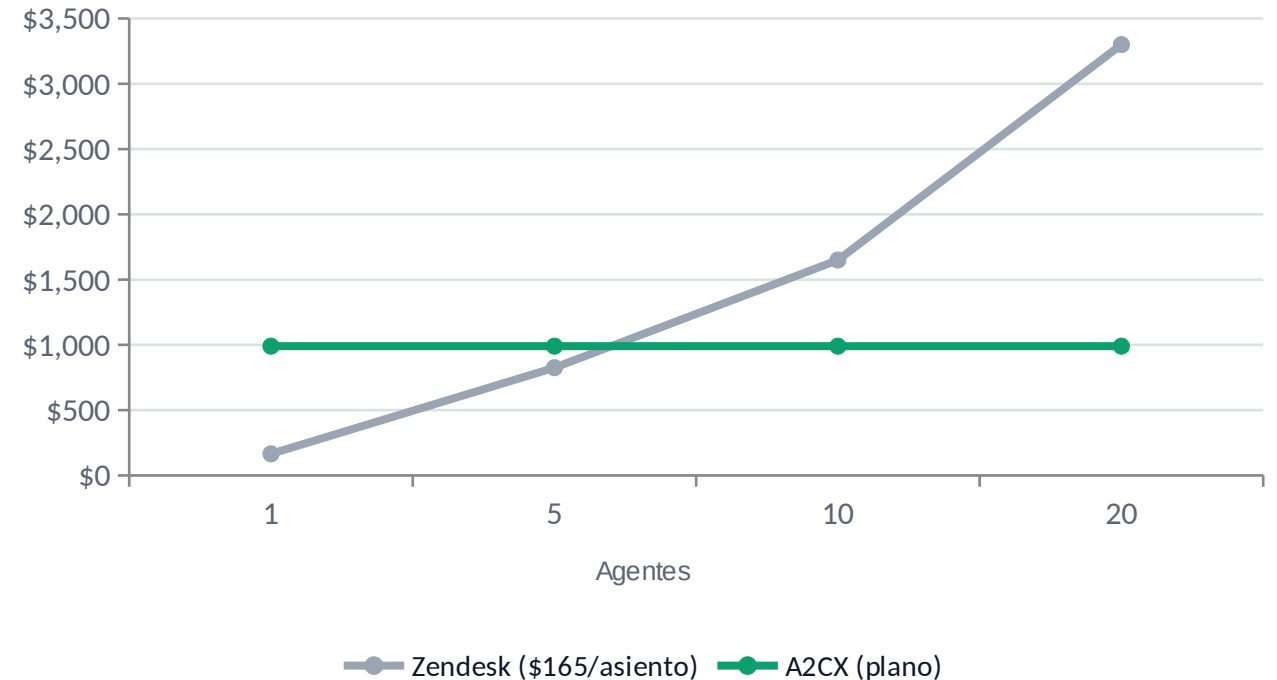
Con miles de millones o sin ellos: sin anclaje se inventa; con anclaje y gobernanza se resuelve. Ahí competimos de igual a igual.

Costo plano vs costo que se dispara

Ejemplo: ~2,000 tickets/mes ≈ 5 agentes

- ✓ Zendesk ($\$115 + \50) $\times 5 = \$825/\text{mes}$ — y sube por cada asiento.
- ✓ A2CX Starter: $\$990/\text{mes}$, todos los módulos, sin límite de usuarios, con IA.
- ✓ Casi a la par HOY — pero A2CX no sube al crecer, y ya incluye IA.
- ✓ Nuestro costo interno: $\sim \$0.013$ por resolución.

Costo mensual vs # de agentes



Dos capas, sin sorpresas



PLATAFORMA · por volumen, todo incluido

- Starter — 2,000 tickets: \$990 / mes
- Growth — 6,000 tickets: \$2,400 / mes
- Scale — 15,000 tickets: \$5,000 / mes
- Enterprise — 15,000+: a la medida
- Agentes ilimitados · 100 resoluciones IA incluidas · anual -16%



IA POR RESULTADO · solo pagas cuando resuelve

- Resolución verificada: hasta \$1 (el cliente la cierra y no vuelve a preguntar en 72 h)
- Borrador aceptado: hasta \$0.50 (la IA redacta, el agente envía)
- No resuelto / escalado: \$0 (no pagas el intento)
- Volumen: $\geq 10k \rightarrow$ hasta \$0.85 · $\geq 50k \rightarrow$ hasta \$0.70

Ejemplo: 15,000 tickets, 5,000 por IA $\rightarrow \$5,000 + 4,900 \times \$1 =$ **\$9,900/mes = \$0.66 por ticket, todo incluido**

POSICIONAMIENTO

La alternativa de clase mundial, hecha para tu escala

Rendimos como los grandes — con gobernanza y enfoque — a un precio pensado para ti:



Startups en crecimiento



Marcas con presupuesto de CX pequeño



Equipos que dan el paso a la IA

CX de clase mundial. Sin presupuesto de miles de millones.

Rinde como los grandes — y cabe en tu presupuesto.

SIGUIENTE PASO

Una demo y un piloto de 30 a 90 días



Demo en vivo (30 min)

Vemos tu caso y diseñamos juntos el caso de negocio.



Piloto de 30 a 90 días

Sin cuota de plataforma: pagas solo resoluciones verificadas, con métricas acordadas antes de empezar — probado con tus datos.

Fuentes

Stanford HAI, AI Index 2025 (open vs cerrado; inferencia ~280x; Epoch AI) · Vectara HHEM (7B 5.6% vs 70B 5.1%) · Dahl et al. 2024 + Stanford RegLab 2024 (anclaje 58–88%→17–33%) · Google Research 2025 · Salesforce FY2024 / Zendesk FY2021 / Freshworks FY2023 (GAAP) · Zendesk/Intercom/Gorgias pricing 2026 · Fortune Business Insights · A2CX pricing workbook. Precios de referencia, sujetos a cambios.